

Exportkraft Östra Mellansverige 2026–2029

Sammanfattning

Almi Östra Mellansverige Sverige AB ansöker om 9 procent av projektets bokförda kostnader, dock högst 1 650 000 kr för projekt Exportkraft Östra Mellansverige 2026–2029 under perioden 2026-08-01—2029-09-30.

Projektet syftar till företags- och affärsutveckling för hållbar tillväxt genom ökad internationalisering i små och medelstora företag i Östra Mellansverige (Uppsala-, Västmanlands-, Sörmlands-, Östergötlands- och Örebro län). Genom kunskap, rådgivning, tillgång till nätverk och finansiering ska företag ha stärkt sin exportförmåga. Projektet bidrar också till ökad exportsamverkan i Östra Mellansverige.

Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Näringsliv och entreprenörskap och bidrar till att nå målen om ökad global konkurrenskraft och ökad tillväxt i näringslivet.

Projektet finansieras också av det regionala strukturfondsprogrammet för investeringar i regional tillväxt och sysselsättning Östra Mellansverige.

Regional tillväxtnämnd har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2024-02-09 § 2). Projektet bedöms ligga i linje med den prioriterade inriktningen ”Projekt som främjar en utveckling av näringslivet som är långsiktig och hållbar”.

Inom ramen för beslutade inriktningar är också medfinansiering till EU prioriterat.

Bakgrund

I regionala utvecklingsstrategier i Östra Mellansverige samt i Sveriges strategi för utrikeshandel, investeringar och global konkurrenskraft lyfts vikten av internationalisering och globalt konkurrenskraftiga företag. Små och medelstora företag har ett större behov av stöd och bollplank, men även kännedom kring möjliga finansieringslösningar för att finansiera internationella affärer och företagsutveckling för global konkurrenskraft. Företag som arbetar internationellt är enligt studier från bland annat Tillväxtanalys mer benägna att anställa personal och växer också snabbare än andra företag.

Att företag använder Östra Mellansverige som bas för att bygga internationella företag är därför viktigt för länens tillväxt och jobbskapande. Det finns en outnyttjad potential för utveckling och tillväxt på marknader utanför Sverige för länens små och medelstora företag. Projektet bygger vidare på tidigare utvecklade och framgångsrika arbetsmetoder där vi kombinerar företags- och internationell affärsutveckling. Just kombinationen är särskilt viktigt både i interna och externa utvärderingar. Arbetet kommer därutöver fortsätta utvecklas löpande för att möta företagens verklighet och anpassas till deras behov. Projektet behövs för att ge strukturerat stöd genom behovsanalys, kunskapshöjande insatser och fördjupad rådgivning som stärker företagens exportmognad samt förmåga att etablera sig på nya marknader och inleda affärsrelationer. Projektet kommer även arbeta med att förstärka det integrerade främjarsystemet inom Östra Mellansverige, samt bidra med kunskap och inspiration för att få fler och större små och medelstora företag med bas i Östra Mellansverige som är internationellt framgångsrika och globalt konkurrenskraftiga.

Övergripande mål

Förbättra de små- och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft samt skapa arbetstillfällen i företagen.

Projektmål

Projektets mål är att minst 57 företag i Örebro län (340 i hela ÖMS) tar aktiva steg i sitt internationaliseringsarbete genom rådgivning och riktade insatser. Detta ska stärka företagens exportmognad och bidra till ökad närvaro på internationella marknader.

Arbetspaket

Marknadsföring, kommunikation och försäljning

Marknadsföring och information om projektets insatser och aktiviteter till målgrupperna i de kanaler Almi och projektpartners förfogar över alternativt upphandlat externt som mediekanaler och telemarketingtjänster.

Aktiviteter:

Planering, produktion och genomförande av kommunikations- och marknadsföringsinsatser

Aktiviteten omfattar planering, produktion och kommunikation av projektets insatser som seminarier, webinarier, nätverk och rådgivning. Syftet är att nå och engagera målgruppen samt stärka införsäljningen av projektet. Arbetet drivs av marknadsfunktionen i nära samverkan med projektledning och rådgivare. Arbetet inkluderar budskapsformulering, kanalval, text- och grafisk produktion samt intern informationsspridning. Kommunikation sker via webb, sociala medier, nyhetsbrev, annonser, tryckt material och utskick.

Inspiration, kunskap och behovsanalys

Arbetspaketet syftar till att höja kunskapsnivån och stimulera intresse för vidare rådgivning. Genom öppna forum, seminarier, webinarier och internationaliseringsdagar stärks företagens förutsättningar för internationell satsning.

Aktiviteter:***Inspiration och kunskapshöjande aktiviteter***

Projektet erbjuder seminarier, webinarier och forum som stärker kunskap, nätverk och intresse för export. Aktiviteterna bidrar till ökad exportmognad och identifierar företag med potential för vidare rådgivning. Genom samverkan med partners och externa experter skapas nätverk och kunskapsspridning. Uppföljning sker efter deltagande för att erbjuda fortsatt stöd eller hänvisning till rätt insats.

Behovsanalys internationalisering

Behovsanalysen kartlägger företagens nuläge, resurser och ambitioner inför internationalisering. Den identifierar styrkor, risker och utvecklingsområden samt stödjer prioritering av marknader och beslut. Analysen är central för att avgöra behov av vidare stöd och genomförs av rådgivare i samverkan med projektpartners, för både erfarna exportföretag och nybörjare.

Uppsala International Business Week

Uppsala International Business Week syftar till att dela kunskap och inspiration till företag som vill utveckla sina internationella affärer och bygga globalt konkurrenskraftiga företag.

Deltagare är små och medelstora företag, investerare, partners och främjaraktörer som erbjuder möjlighet att delta på plats. Evenemanget arrangeras av regional exportsamverkan i Uppsala län med Almi som operativ part och partners som bidrar med innehåll. Samverkan i Östra Mellansverige och digital tillgänglighet utvecklas vidare.

Rådgivning

Arbetspaketet omfattar rådgivning som genomförs enskilt eller i grupp. Syftet är att skapa förutsättningar för företag att få relevant kunskap om internationalisering, utveckla nya arbetssätt och processer för export samt knyta nya affärskontakter utomlands för att företagen ska bli bättre rustade för en internationell marknad.

Aktiviteter:***Individuell rådgivning samt rådgivning i grupp***

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Malena Pirsech

Projektforum
2026-04-13

Projektbeskrivning
Dnr: 26RS2774

Aktiviteten omfattar individuell rådgivning och gruppinsatser som workshopserier och exportnätverk. Rådgivningen möter företagets behov av vägledning och konkret stöd kring export, import och finansiering, inklusive kapital från bidrag, lån eller ägarkapital. Kombinationen av individuella och gemensamma insatser ger både anpassat stöd och möjlighet till erfarenhetsutbyte och nätverkande.

Exportsamverkan

Arbetspaketet ska skapa närmre samverkan med såväl nationella som regionala främjaraktörer för internationell handel. Samverkan kan även ske med privata och internationella aktörer som erbjuder tjänster, nätverk eller kunskap som kan bidra till ökad internationell handel hos små och medelstora företag.

Aktiviteter

Exportsamverkan regional och nationellt

Projektet samverkar med regionala, nationella, privata och internationella aktörer för att stärka små och medelstora företags internationella handel. Inom Team Sweden Regions samlas exportsfrämjare i ett gemensamt nätverk, där aktiviteter, event och samarbeten synliggörs via TeamSweden.se. Här kan företag delta i expertdelegationer, internationella evenemang och matchmaking. Samverkan utvecklas även med exempelvis banker, juristbyråer, universitet och aktörer inom logistik och tull, samt med närliggande projekt i regionen.

Internt sker löpande samverkan, omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte kopplat till projektets arbetspaket, genom projektgrupp, styrgrupp och regelbundna träffar.

Ingående kommuner

Samtliga kommuner i Örebro län samt kommunerna i Uppsala-, Västmanlands-, Sörmlands- och Östergötlands län.

Regional samverkan

Projektet samverkar primärt med partners inom etablerade strukturer för regional exportsamverkan i Östra Mellansverige. Vidare avser projektet samverka med andra projekt i länet såsom Investera i tillväxt och REDO. Därutöver kommer projektet samverka med aktörer som kan bidra med kunskap och inspiration för rådgivningsinsatser i grupp eller öppna forum. Exempel kan vara banker och juristbyråer men kan även vara internationella organisationer eller konsulter med relevanta kompetenser för särskilda insatser

Perspektiv

Projektet bidrar till ökad jämställdhet genom att stärka kvinnors deltagande i internationalisering via riktade insatser, uppsökande arbete och nätverk.

Den miljömässiga hållbarheten stärks genom analys av miljöpåverkan och värdekedjor samt stöd för minskat klimatavtryck, cirkulära arbetssätt och hållbara affärsmodeller.

Långsiktighet

Metoder och verktyg överförs till ordinarie verksamhet, och resultat sammanställs för vidare spridning och eventuell uppskalning i dialog med finansiärer.

Uppföljning

Extern utvärderare kommer att upphandlas för uppföljning och stöd för utvärdering. Företag som deltar i aktiviteterna kommer även löpande att utvärderas genom olika enkäter och individuella samtal beroende på aktivitetens karaktär. Syfte är att fånga upp resultat löpande. Resultat av företagens input kan spridas både internt i projektet och vid kommunikation med finansiärer, samarbetspartners och målgrupper. Projektet kommer att utvärdera lärdomar från projektets olika faser för att utvärdera vilka samarbeten internt och externt som har fungerat bra och vilka metoder och arbetssätt i projektet som varit lyckosamma eller inte.

Resultatspridning

Projektresultaten kommer att redovisas löpande till projektets styrgrupp. Lärdomar, resultat och erfarenheter kommer även delas i dialoger med medarbetare inom Almi, samt projektpartners. Med samverkanspartners sker detta löpande genom etablerade forum för regional exportsamverkan.

Projektorganisation

Almi Företagspartner Östra Mellansverige AB är projektägare och ansvarar för projektledning, regional samordning, rådgivning, ekonomi samt administrativa och kommunikativa resurser. Huvudprojektledaren har löpande avstämningar med samverkansparterna för att säkerställa måluppfyllelse.

En operativ projektgrupp planerar och koordinerar arbetet, med fokus på rådgivningsinsatser, marknadsföring, resursfördelning och genomförande. Resursbehov hanteras av Almis affärschef i samverkan med regionalt ansvariga.

En styrgrupp med representanter från regionerna, Almi och samverkansparterna följer projektets utveckling och möts kvartalsvis. Fördjupade insatser genomförs av Almi enligt

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Malena Pirsech

Projektforum
2026-04-13

Projektbeskrivning
Dnr: 26RS2774

gällande regler, medan externa aktörer hanterar insatser utanför projektet. Alla aktiviteter registreras och följs upp i Almis CRM-system.

Avgränsning ordinarie verksamhet

Projektet är tydligt avgränsat från Almis ordinarie verksamhet. I den reguljära verksamheten erbjuder Almi generell rådgivning och finansiering kopplad till företagens utveckling, men arbetar inte med fördjupade, strukturerade eller långsiktiga insatser specifikt inriktade på internationalisering. De insatser som genomförs inom projektet såsom behovsanalyser, kunskapshöjande aktiviteter, tematiska gruppträffar och fördjupad rådgivning kopplat till exportmognad och marknadsetablering ingår inte i Almis ordinarie uppdrag.

Kostnads- och finansieringsbudget

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029	Totalt
Personal: Personal HK Mälardalen	105 592	268 043	268 043	170 572	812 250
Personal: Personal Almi	1 035 544	2 628 688	2 628 688	1 672 802	7 965 722
Personal: Personal Östsvenska HK	61 132	155 183	155 183	98 752	470 250
Schablonkostnader: Schablon för lönebikostnader 45,2% HKM	47 728	121 155	121 155	77 099	367 137
Schablonkostnader: Schablon för lönebikostnader 53,92% Almi	558 364	1 417 389	1 417 389	901 975	4 295 117
Schablonkostnader: Schablon på upp till 40%	733 535	1 862 048	1 862 048	1 184 940	5 642 571
Schablonkostnader: Schablon för lönebikostnader 41,67% Östsvenska HK	25 475	64 664	64 664	41 150	195 953
Summa kostnader	2 567 370	6 517 170	6 517 170	4 147 290	19 749 000

Finansiär	2026	2027	2028	2029	Totalt
Offentlig kontantfinansiering					
Region Örebro län 1:1-medel	214 500	544 500	544 500	346 500	1 650 000

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Malena Pirsech

Projektforum
2026-04-13

Projektbeskrivning
Dnr: 26RS2774

Finansiär	2026	2027	2028	2029	Totalt
Almi Östra Mellansverige AB: Sökandes egen kontanta medfinansiering	173 810	441 210	441 210	280 770	1 337 000
Region Sörmland: Regionala tillväxtmedel 1:1	143 000	363 000	363 000	231 000	1 100 000
Region Uppsala: Regionala tillväxtmedel 1:1	455 000	1 155 000	1 155 000	735 000	3 500 000
Region Västmanland: Regionala tillväxtmedel 1:1	195 000	495 000	495 000	315 000	1 500 000
Region Östergötland: Regionala tillväxtmedel 1:1	276 250	701 250	701 250	446 250	2 125 000
Tillväxtverket/ERUF: Medfinansiering med högst 40% av stödberättigande	1 027 000	2 607 000	2 607 000	1 659 000	7 900 000
Handelskammaren Mälardalen: Egen kontant medfinansiering	52 169	132 429	132 429	84 273	401 300
Östsvenska Handelskammaren: Egen kontant medfinansiering	30 641	77 781	77 781	49 497	235 700
Summa medfinansiering	2 567 370	6 517 170	6 517 170	4 147 290	19 749 000